

min&ral





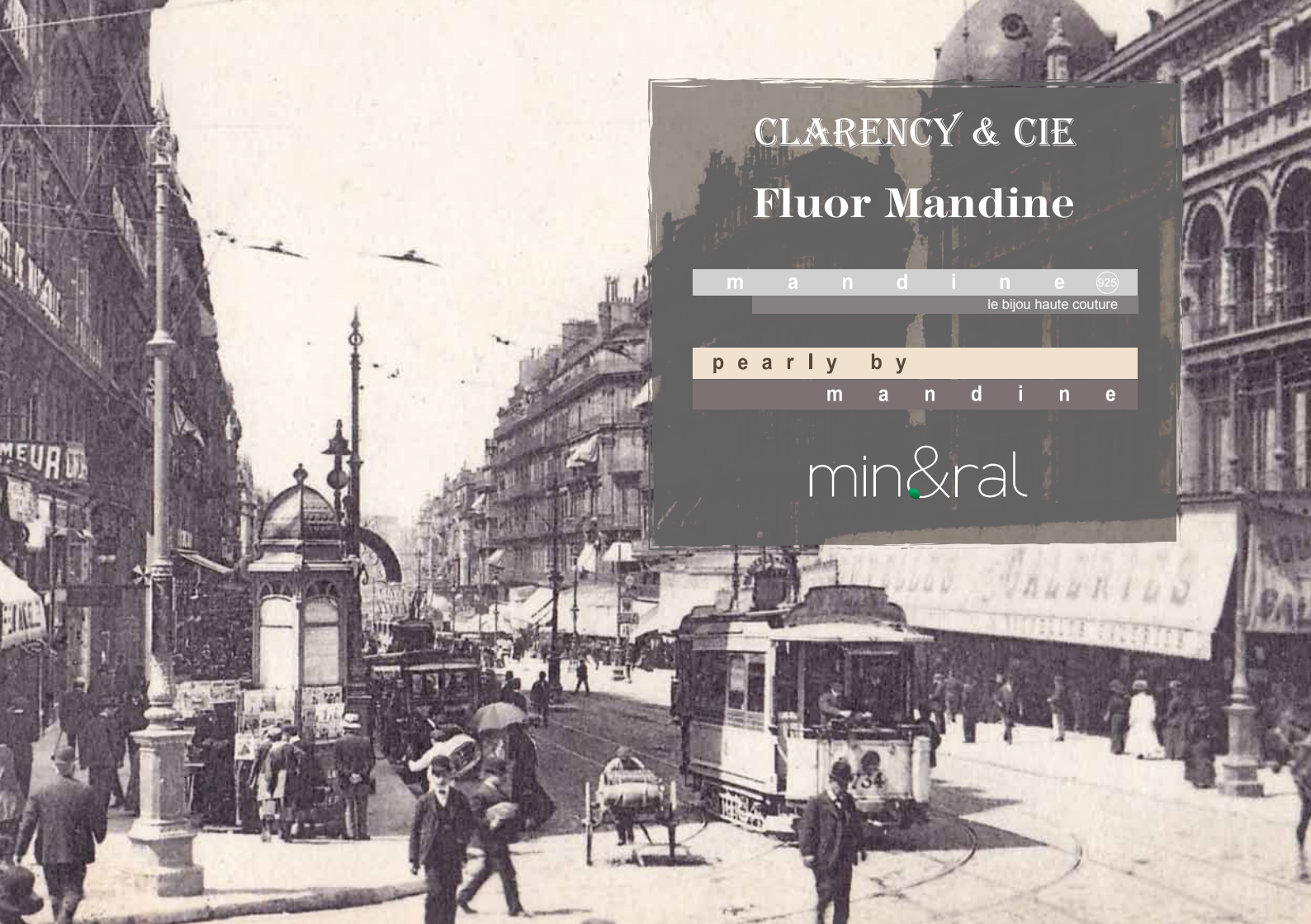
# devenir une marque de référence en joaillerie accessible

perpétuer une histoire et susciter l'émotion

construire une identité forte

diffuser dans le monde





# CLARENCY & CIE

## Fluor Mandine

m a n d i n e <sup>925</sup>

le bijou haute couture

pearly by

m a n d i n e

min&ral



la place, le savoir-faire et les connaissances acquis au fil des  
126 dernières années pour évoluer vers une marque-univers-image

# depuis 1892 nous regardons devant

Nous sommes à la fin du XIXe siècle, à Marseille, la Porte de l'Orient. La ville est dynamique, son port de commerce est florissant. En 1892, mon aïeul Fernand Clarency y établit un comptoir d'or. Pendant 30 ans il développe son affaire puis la transmet à sa fille et son gendre, Aimé Mandine. La société familiale se développe et évolue vers une activité de création de bijoux. Aujourd'hui, la Maison Mandine est toujours enracinée en Provence.

Nous élaborons les designs, concepts et univers en étroite collaboration avec les grands réseaux de bijouterie et joaillerie français. Avec comme objectif la valorisation de leur image grâce à un positionnement créatif et une maîtrise des techniques de production les plus pointues. Nos bijoux sont appréciés pour leur esthétique et leur qualité de fabrication mais étant *no name* ils ne peuvent être reconnus.

**Les atouts pour évoluer** Nous avons une forte sensibilité créative, une grande connaissance du marché et du marketing, une expérience reconnue dans les techniques de fabrication les plus pointues... C'est tout naturellement que notre réflexion se porte vers le lancement d'une marque. D'autant qu'à l'instar des secteurs proches comme

ceux de l'horlogerie, du prêt à porter ou du parfum, le marché de la bijouterie évolue vers des marques capables de véhiculer une image forte et un univers ciblé.

**Les conditions du succès** Pour réussir nous devons maintenir un haut niveau de qualité, avoir une approche originale servie par un mix-marketing bien élaboré et, bien entendu, un développement international. Nous avons le savoir-faire qui conduit à la qualité et les connaissances du marché qui nous permettent de développer un marketing performant. Ajoutons notre présence historique à l'international associée au bénéfice dont jouit la France en matière de création et nous obtenons les premiers ingrédients d'un formidable cocktail. Trouvera-t-on la force d'une approche originale ?

*Anthony Berard  
dirigeant depuis 2015, représente la 6ème génération.*

◀ À la fin du XIXe siècle, mon aïeul établit un comptoir d'or à Marseille. La société se développe et évolue vers une activité de création de bijoux. (Photo prise en 1910, scannée par Claude Villeteuse)



une marque fusion de deux univers  
une marque suggérant un puissant imaginaire

# l'idée d'une marque porteuse de valeurs

min&ral ... Une marque... Des bijoux...  
min&ral c'est vous, min&ral c'est nous  
C'est Cassis, le Bestouan, une odeur d'iode, le doux bruit des vagues, l'ocre de la roche, le bleu de la mer immense et ce beau doré de la lumière de fin d'après-midi, ce paysage à couper le souffle, écrin privilégié de formidables moments. La mer juste là et au loin cette masse spectaculaire, puissante falaise, volumineuse et gracieuse à la fois : le Cap Canaille, présence rassurante et émouvante.  
On passe le tunnel et nous y sommes : nos souvenirs d'enfance se profilent devant nous. On est là, ensemble. On cherche des cailloux colorés, des petits morceaux de verres transformés par le ressac en merveilleux trésors. Les verts qui ressemblent tant au jade. Et parfois, c'est un bout de corail qui s'offre à nous... Délicieux instants de l'enfance. Aujourd'hui encore, ils alimentent notre imaginaire. Ils sont les racines de min&ral .

## **Enraciné en Méditerranée, min&ral pousse en France et en Asie.**

Vos bijoux sont conçus en Provence et certains prennent forme à Bangkok. Bien entendu il y a des raisons économiques à cela. Mais les vraies raisons sont liées au talent si particulier dont disposent les thaïlandais en matière de bijoux, leur maîtrise de la technicité de très haut niveau, le soin apporté aux finitions. En effet, depuis très

longtemps c'est LE pays de l'approvisionnement des pierres : précieuses, semi-précieuses, fines... Cette situation privilégiée les a conduit à développer des savoir-faire afin de valoriser leurs pierres.

## **min&ral pousse droit.**

L'état d'esprit des dirigeants d'une entreprise se reflète sur les actes de celle-ci. min&ral c'est un couple et, au delà du couple ce sont des parents pour lesquels les valeurs familiales sont très importantes. Et la famille, c'est le respect avant tout.

Respect des clients quant à la transparence sur le «made in...».

Respect des populations locales : la directrice de production, originaire du village de Sisaket, a fondé une association dont le but est de créer une classe permettant aux enfants de prolonger leur scolarité dans le village. min&ral s'engage à y reverser 1€ pour 50 € de chiffre d'affaires.

Respect de l'environnement par l'utilisation d'or labellisé RJC-Coc (valide le caractère moral et éthique par sa traçabilité et par son faible impact environnemental car 100% recyclé). Utilisation de pierres 100% naturelles ou avec un traitement traditionnel.

Dans un futur proche, action de soutien à une organisation dont le but est de préserver les ressources en eau, si précieuse.

◀ Personnalité de la marque min&ral suivant le modèle sphérique trivalent de Saverio Tomasella. Au cœur les valeurs essentielles, puis les valeurs intermédiaires et enfin les valeurs anecdotiques.







la femme min&ral aime réinventer une nature à l'état brut  
sublimée par les savoir-faire et les techniques contemporaines

## qui est la femme min&ral ?

Futuriste et audacieuse, la femme min&ral fait corps avec la nature. Contemplative, elle tire des profondeurs une énergie créative inédite. Sirène, elle se pare de tous les trésors de sa pêche miraculeuse : pierres, étoiles de mer, anémones, méduses...

Cette magicienne refait surface à la lumière d'ondulations aquatiques qui vibrent dans le reflet du ciel. Oscillant entre transparence et opacité, le bijou s'habille d'effets marbrés, oxydés, patinés. Il joue de toutes les illusions d'optique et s'inscrit dans des architectures organiques et minérales. Les couleurs de la femme min&ral sont intemporelles. Elle aime quand le vert tire sur le lichen, le rouge sur le rouille. Elle recherche les couleurs minérales et profondes du granit, de la lave... Sa palette iridescente emprunte à la nature des reflets verdis, bleutés, grisés, argentés, nacrés, dorés... transcendant ainsi le réel aux frontières du précieux.

On retrouve donc, dans son univers, le minéral et l'organique : bois, nacre, turquoise, calcédoine, quartz, pierres brutes... matériaux idéalement valorisés par un savoir-faire, une maîtrise au service de l'esthétique la plus naturelle.

Ses bijoux évoquent la naturalité par les matériaux et la fluidité par

leur design. Ils sont sensoriels, tant au toucher qu'au porter. Elle les accumule, les assemble, superpose les bagues, les colliers, les manchettes... Ses bijoux se jouent de tout, ils sont mobiles, bougent, s'articulent. Elle explore une nouvelle manière de porter, de séduire pour mieux se démarquer.

La femme min&ral est douce, forte, sensuelle, naturelle...









le concept du Talisman  
proposé sur un mode luxe

# un bijou ? non, mon bijou

Vous le savez, un bijou, par ce qu'il représente pour la personne qui le porte, est chargé en émotions, en évocation d'un moment privilégié, en sentiments. Ceci encore plus si cette personne participe à l'élaboration de son bijou en y ajoutant des éléments en lien avec les événements qui jalonnent son parcours de vie : histoire familiale, voyages, hobbies... Alors, son bijou gagne en beauté et le lien affectif devient de plus en plus fort.

Ce concept, connu sous le nom de Charm's consiste en petits pendentifs ou médailles, ajustables et multipliables à l'envie, à placer sur un collier ou un bracelet afin de constituer au fil du temps un bijou unique, mon bijou.

Positionné dans la sphère du luxe et de la bijouterie fine, min&ral propose les Talisman en métal précieux, or 18 carats, ornés de pierres fines et de pierres précieuses. Ainsi, vous offrez l'accès à ce concept, aujourd'hui très important dans l'univers de la bijouterie, aux femmes recherchant des bijoux de qualité tant par la beauté de leurs lignes que la valeur des matériaux qui les composent.

Commercialement, les Talisman min&ral présentent de multiples

◀ Pendentifs, médailles... les Talisman min&ral sont multipliables à l'envie.

intérêts. D'une part, la saisonnalité est moins marquée que pour les autres accessoires de mode et surtout, le rythme : les acheteurs reviennent en boutique pour compléter leurs bijoux, stimulant la fréquentation et la fidélisation par des ventes à répétition.



min&ral



Depuis 2015 ils regardent dans la même direction.

Ils puisent leur force dans l'amour et leurs différences sont la source de leur complémentarité.

min&ral est un projet de vie, un projet familial avant d'être un projet professionnel...

[www.mineraljoaillerie.com](http://www.mineraljoaillerie.com)



@mineraljoaillerie

**Anthony & Julie Berard**

Mandine 1892  
contact@mineraljoaillerie.com  
04 42 98 46 10